|  |
| --- |
| **CHARGE DE COURS** |

|  |
| --- |
| **Laboratoire d’outils CRM** |
| **Section** | Bachelier en international business - Co-diplomation avec l’Henallux |
| **Unité d’enseignement** | Suivi et développement de la relation client  |
| **Nombre de périodes** | 24 périodes de 50 minutes (20 heures)  |
| **Horaires** | À définir |
| **CHARGé DE COURS** |
| **Titre(s)** | Être titulaire d’un bachelier ou d’un master et justifier d’une compétence professionnelle à jour dans le domaine. |
| **Statut** | Expert |

**Programme de ce cours :**

*Face à des situations issues de la vie professionnelle, l’étudiant sera capable :*

* + De mettre en œuvre les ressources d’un logiciel permettant le suivi d’activités commerciales (Customer Relationship Management – CRM).

|  |  |
| --- | --- |
| **Candidature** |  |